

## +++ Integration entscheidend für Erfolg nach Übernahme +++

Eine lückenlose Risikoanalyse im Vorfeld einer Firmenübernahme trägt maßgeblich zum Gesamterfolg bei einer Übernahme bei. Ein wichtiger Aspekt bleibt jedoch oftmals auf der Strecke: die Kommunikation mit den Mitarbeitern.

Zwar sind zunächst die Zusammenführung der IT-Systeme und die Harmonisierung operativer Prozesse eine große Herausforderung bei der Integration, jedoch ist die rechtzeitige offene Kommunikation gegenüber Mitarbeitern im Rahmen einer Übernahme ebenfalls von größter Wichtigkeit.

Übernahmen bedeuten Veränderung, Veränderung wiederum bedeutet gerade in der heutigen Zeit Verunsicherung - Pressemitteilungen über Arbeitsplatzabbau sind jedem Mitarbeiter fortlaufend präsent. Begleitende kommunikative Maßnahmen zur frühzeitigen internen Information über die Ziele der Übernahme, beispielsweise durch eine Integrations-Task-Force, können Panik im Vorfeld vermeiden. Werden zur Orientierung bereits frühzeitig die Anforderungen, die mit der Veränderung einhergehen, bei den Mitarbeitern platziert und kontinuierlich vermittelt, wo die Reise hingehet, wird die Bereitschaft des Einzelnen wesentlich positiver sein, sich als Teil einer neuen Einheit im Unternehmen weiterzuentwickeln.

Die Eingliederung unterschiedlicher Unternehmenskulturen spielt eine zentrale Rolle für eine erfolgreiche Integration. Die Zufriedenheit der Mitarbeiter ist ein nicht zu unterschätzender Faktor für den Erfolg, dem das Management bei der Zusammenführung von Unternehmen stets Rechnung tragen sollte.



Düsseldorf, im Februar 2008

### **Transfer Partners** Unternehmensgruppe

Rheinallee 15  
D-40549 Düsseldorf

Telefon +49 211 50668 90  
Fax +49 211 50668 915

[info@transfer-partners.de](mailto:info@transfer-partners.de)  
[www.transfer-partners.de](http://www.transfer-partners.de)

Lerchentalstrasse 27  
CH-9016 St. Gallen

+41 71 2884 472  
+41 71 2884 483

[info@transfer-partners.ch](mailto:info@transfer-partners.ch)  
[www.transfer-partners.de](http://www.transfer-partners.de)